

## Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi descienden un 0,4% en septiembre

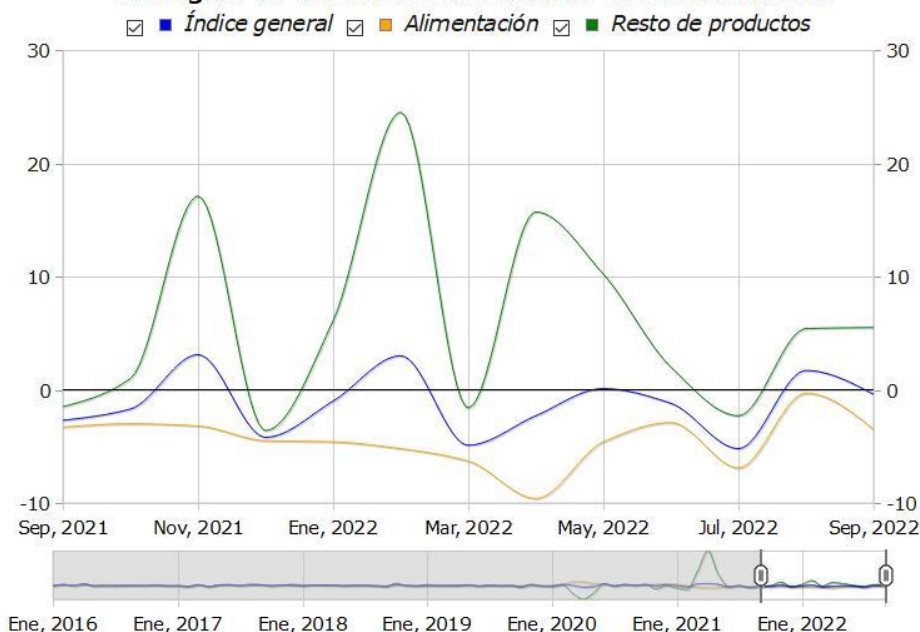
**En relación al mes de agosto, las ventas retroceden un 0,5%**

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 0,4% en septiembre de 2022 en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación a agosto de 2022, las ventas a precios constantes también retroceden, un 0,5% una vez descontados los efectos estacionales oportunos.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Comparando los índices obtenidos por sectores con los del mes de agosto, en el sector de alimentación las ventas a precios constantes han descendido un 1,2% y en el sector de resto de productos, por el contrario, las ventas han crecido un 0,9%.

En términos interanuales, septiembre de 2022 frente a septiembre de 2021, la evolución de las ventas a precios constantes también ha sido negativa en la alimentación, con un descenso del 3,5%. En cambio, en el resto de productos las ventas han sido un 5,5% superiores a las observadas en septiembre del año anterior.

## Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Septiembre 2022.

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) /A (m-12)
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,3</b>
Araba/Álava	-1,6	-1,4	-2,8
Bizkaia	2,1	1,1	0,1
Gipuzkoa	-4,1	-2,9	-2,9
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
Alimentación	-3,5	-1,2	-5,0
Resto productos	5,5	0,9	6,5
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
C.A. de Euskadi	3,4	1,1	2,0

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 28 de Octubre de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Por territorios históricos, en septiembre de 2022 las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han descendido en términos interanuales en Gipuzkoa y en Álava un 4,1% y un 1,6%, respectivamente. En Bizkaia, en cambio, se observa un crecimiento en las ventas, en relación a septiembre del año anterior, de un 2,1%.

Con respecto a agosto de 2022, la evolución es similar, dado que en Gipuzkoa y en Álava las ventas de septiembre de 2021 han sido un 2,9% y un 1,4% inferiores, respectivamente, mientras que en Bizkaia han sido un 1,1% superiores.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha ascendido en un 3,4% en relación a septiembre de 2021. En términos intermensuales, el índice de personal ha ascendido un 1,1%.

### **BALANCE DE LOS NUEVE MESES DE 2022**

En el conjunto de los nueve meses de 2022, el retroceso del Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación se sitúa en un 1,3%. Este descenso viene determinado por la caída del 5,0% de las ventas acumuladas en alimentación, dado que las ventas acumuladas hasta el mes de septiembre han ascendido un 6,5% en el resto de productos.

La variación acumulada en lo que va de año es negativa en Gipuzkoa en un 2,9% y en Álava en un 2,8%. En Bizkaia, en cambio, se observa un aumento de ventas acumuladas del 0,1%.

El índice de personal ocupado en el sector, por último, presenta un incremento acumulado en los nueve primeros meses del año de un 2,0%.

### **NOTA INFORMATIVA**

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 100%**.

---

#### **Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62