

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han descendido un 1,8% en diciembre de 2022

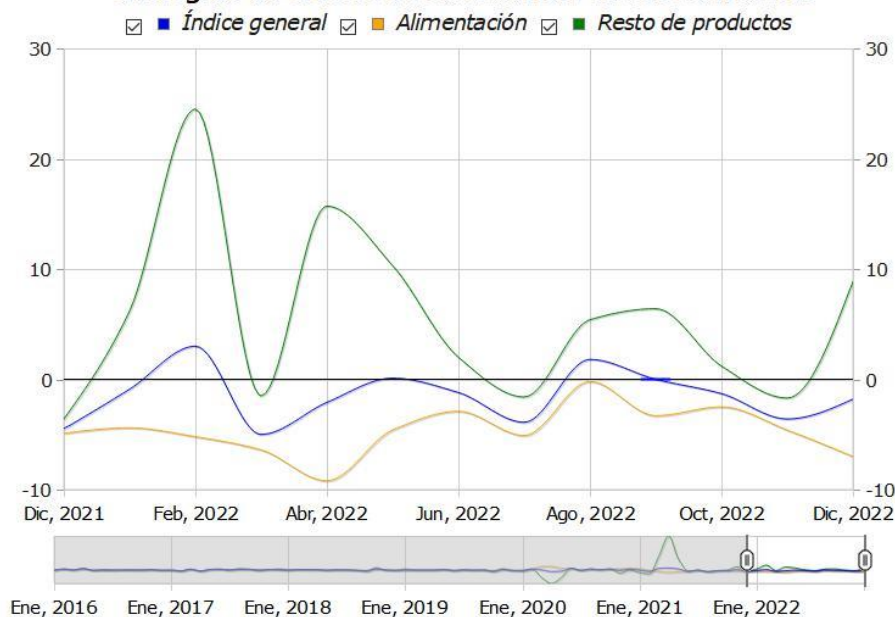
En relación a noviembre de 2022, las ventas han aumentado un 0,3%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 1,8% en diciembre de 2022 en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación al mes precedente, una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas a precios constantes han aumentado un 0,3% durante el mes de diciembre.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En el sector de alimentación, las ventas a precios constantes han disminuido en términos intermensuales un 2,2% y en el de resto de productos, por el contrario, han ascendido un 4,9% en relación a noviembre de 2022.

En términos interanuales, diciembre de 2022 frente a diciembre de 2021, la evolución de las ventas a precios constantes también ha sido negativa en el sector de la alimentación, con un descenso del 7,0%, mientras que en el resto de productos las ventas han sido un 8,9% superiores que el mismo mes del año anterior.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Diciembre 2022

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) /A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-1,8	0,3	-1,3
Araba/Álava	-5,9	-1,4	-3,4
Bizkaia	1,6	2,1	0,2
Gipuzkoa	-6,2	-2,2	-3,1
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-7,0	-2,2	-4,8
Resto productos	8,9	4,9	5,6
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	4,1	-0,4	2,7

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 27 de Enero de 2023

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En diciembre de 2022 las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación se han contraído en términos anuales en los territorios históricos de Gipuzkoa y Álava, en un 6,2% y 5,9%, respectivamente. En el caso de Bizkaia, por el contrario, las ventas han experimentado un ascenso de un 1,6% a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral.

Con respecto a noviembre de 2022, es decir, en términos intermensuales, las ventas han retrocedido, también, en Gipuzkoa y en Álava un 2,2% y un 1,4%, respectivamente, mientras que en Bizkaia las ventas han aumentado un 2,1%, una vez descontado los efectos estacionales y a precios constantes.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha ascendido en un 4,1% en relación a diciembre de 2021. En términos intermensuales, en cambio, el índice de personal se ha contraído un 0,4%.

BALANCE DEL AÑO 2022

En el conjunto del año 2022, el retroceso del Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación en relación al año 2021 se sitúa en un 1,3%. Este descenso viene determinado por la caída del 4,8% de las ventas anuales en alimentación, dado que las ventas anuales en el resto de productos han ascendido un 5,6%.

La variación anual de las ventas en el año 2022 ha sido negativa en Álava y en Gipuzkoa, con descensos anuales del 3,4% y del 3,1%, respectivamente. En Bizkaia las ventas del conjunto del año 2022 han aumentado un 0,2% en relación a las observadas en el año 2021.

El índice de personal ocupado en el sector, por último, presenta un incremento anual del 2,7%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 100%**.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62