

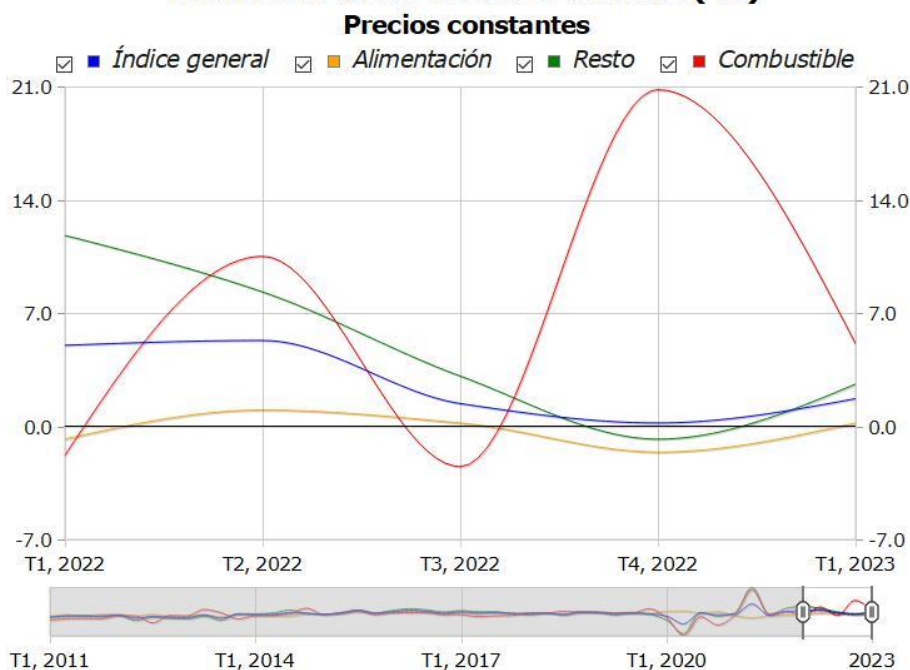
## Las ventas del sector minorista crecen un 1,7% en el primer trimestre de 2023 en la C.A. de Euskadi

**Con respecto al trimestre anterior, las ventas han aumentado un 0,6%**

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el primer trimestre de 2023 un 1,7% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. El incremento interanual de las ventas sin considerar las estaciones de servicio, se sitúa en un 1,5%.

Respecto al trimestre precedente, una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas ha aumentado un 0,6% durante el primer trimestre del año 2023.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Las ventas a precios constantes en *Alimentación* han aumentado un 0,2% en relación al primer trimestre de 2022. En el sector de *Resto de productos*, el ascenso interanual en las ventas se ha situado en un 2,6% durante el primer trimestre de 2023. En el sector de *Combustible para automoción*, por su parte, las ventas han sido un 5,1% superiores a las observadas el mismo trimestre del año anterior.

En relación al cuarto trimestre de 2022, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Alimentación* y en *Resto de productos* han aumentado un 0,9% y un 2,3%, respectivamente. Las ventas en *Combustible para automoción*, en cambio, han descendido un 2,8% en términos intertrimestrales.

## Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). I/2023

	Precios constantes		
	t / t-4	t / t-1	At / At-4
<b>ÍNDICE GENERAL por Territorio Histórico</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
Araba/Álava	-3,2	-1,2	-3,2
Bizkaia	4,7	1,1	4,7
Gipuzkoa	-0,6	0,5	-0,6
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
<b>Alimentación</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Establecimientos especializados en alimentación	-2,9	-0,6	-2,9
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	1,6	1,3	1,6
<b>Resto productos</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	4,6	-0,5	4,6
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	0,0	1,2	0,0
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	7,4	3,2	7,4
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	1,1	0,4	1,1
<b>Combustible para automoción</b>	<b>5,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>5,1</b>
<b>ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (A(t-4)).

Fecha 9 de Mayo de 2023

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Dentro del comercio minorista en *Alimentación*, las ventas en comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) han disminuido en relación al primer trimestre de 2022 un 2,9%. El comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados), en cambio, ha aumentado sus ventas un 1,6% en términos interanuales.

Dentro del comercio minorista en *Resto de productos*, las ventas en el sector *Especializado en otros bienes de consumo* (se incluyen, entre otros, artículos deportivos, juegos o juguetes) han ascendido un 7,4% en relación al primer trimestre del año anterior. En el sector *Especializado en equipamiento de la persona* (ropa, calzado, productos cosméticos o de higiene), el incremento interanual de las ventas se ha situado en un 4,6% y en el sector *No especializado con predominio en resto de productos* (correspondencia o Internet) en un 1,1%. En el sector *Especializado en equipamiento*

*del hogar* (se incluyen electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación), por último, las ventas se han mantenido estables en relación al mismo trimestre del año anterior.

Por territorios históricos, el índice de ventas del primer trimestre de 2023 ha registrado un aumento interanual en Bizkaia de un 4,7%. En Álava y en Gipuzkoa, en cambio, se ha producido un descenso de un 3,2% y de un 0,6%, respectivamente.

En relación al trimestre precedente, la evolución de las ventas ha sido positiva en Bizkaia y en Gipuzkoa, con crecimientos intertrimestrales del 1,1% y del 0,5%, respectivamente. Sin embargo, las ventas en Álava han descendido un 1,2% con respecto al cuarto trimestre de 2022.

El personal empleado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el primer trimestre de 2023 ha aumentado un 1,0% en relación al primer trimestre del año anterior. Con respecto al cuarto trimestre de 2022, en cambio, el empleo ha descendido un 0,2%.

## **NOTA INFORMATIVA**

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice de este trimestre se ha calculado con una **cobertura del 93,5%** de la muestra.

---

### **Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62*